

财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2015 年 7 月 24 日 09:45 时 (北京)

财新中国通用制造业 PMI™ 预览

7 月份 PMI 降至 15 个月来最低

主要调查结果：

- 7 月份中国通用制造业 PMI™ 初值录得 48.2 (6 月为 49.4)，15 个月来最低
- 7 月份中国通用制造业产出指数初值录得 47.3 (6 月为 49.7)，16 个月来最低

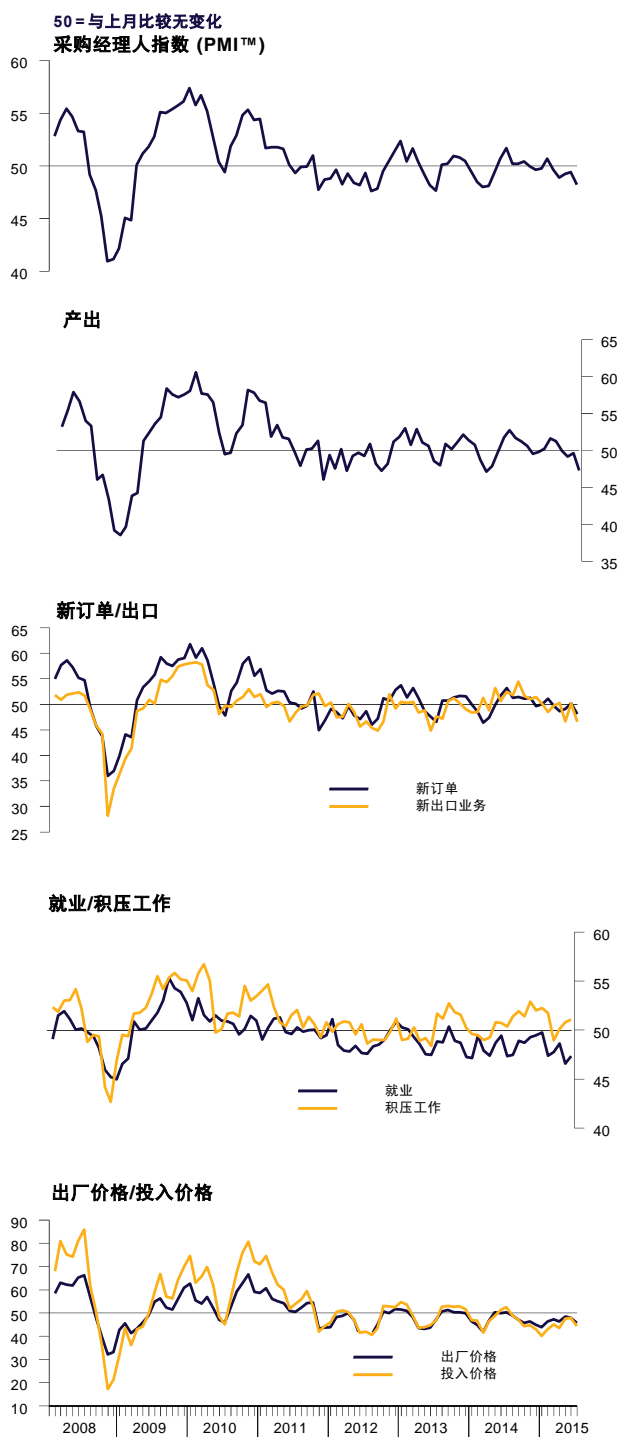
数据收集时间：2015 年 7 月 13-22 日

《财新中国通用制造业采购经理人指数 (PMI™) 预览》每月发布一次，时间比 PMI 最终数据的发布提前约一周，以便及早向市场提示中国制造业的经营状况。预览数据以每月 PMI 调查总样本量的 85%-90% 为依据，力求对 PMI 最终数据作出准确预测。2015 年 7 月份的最终数据将于 8 月 3 日发布。

概要

50.0 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)

PMI	下降，加速
产出	收缩，加速
新订单	收缩，上月扩张
新出口订单	收缩，上月扩张
就业	收缩，减速
积压工作	增加，加速
出厂价格	下降，加速
投入价格	下降，加速
采购库存	收缩，上月扩张
成品库存	扩张，上月收缩
采购数量	收缩，上月扩张
供应商供货时间	延长，加剧



资料来源：Markit, 财新传媒

查询详细数据，敬请联络：

财新传媒

品牌传播总监 马玲

电话：+86-10-8590-5204

电邮：lingma@caixin.com

Markit

经济师 Annabel Fiddes

电话：+44-1491-461-010

电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers

电话：+44-207-260-2234

电邮：joanna.vickers@markit.com

編輯备注：

《财新中国通用制造业报告》每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，采用标准行业分类法 (SIC) 予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数 (选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。**预览**数据则以每月 PMI 调查总样本量约 85% 为依据，力求准确预测 PMI 最终数据。

自 2008 年 1 月以来的 PMI 预览数据与最终数据的平均差 (最终值减预览值) 如下所示 (平均差用于反映偏差，而平均差的绝对值更客观地反映实际波动程度)：

指数	平均差	平均差的绝对值
财新中国通用制造业 PMI	0.0	0.4
财新中国通用制造业产出指数	0.1	0.7

采购经理人指数 (PMI™) 是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 - 0.3、产出 - 0.25、就业人数 - 0.2、供货商供货时间 - 0.15、采购库存 - 0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

关于财新传媒：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻和资讯信息服务，秉持“公信力、新媒体、世界观”执着前行。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 Markit：

Markit 乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和提高运作效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于 2003 年，业务遍布全球 10 个国家和地区，雇员逾 3,500 人。Markit 已在美国纳斯达克上市，股票代码是 MRKT。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数 (PMI™)” 调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™ 预览”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。