财新采购经理人指数(PMI™)

最早发布时间：2016 年 10 月 8 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

财新中国通用服务业 PMI™

第三季末中国经济活动增速放缓

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™数据（包括制造业和服务业）显示，9 月份中国整体经济活动连续第七个月保持扩张，但综合产出指数从 8 月份的 51.8 降至 51.4，显示 9 月份增速已放缓至 3 个月来最低。

最新调查数据显示，第三季末，制造业与服务业产出皆进一步增，但制造业产出增速轻微，为 3 个月以来最低，而服务业经营活动的增速与上月几乎持平，整体处于小幅水平。9 月份，财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）录得 52.0，仅略低于 8 月份（52.1）。

服务业经营活动的扩张，普遍与新接订单增加、新项目开发有关。9 月份，服务业新订单总量进一步增加，增速虽然略超上月，但仍属温和。制造业新订单量仅有轻微增长。两者综合，新业务总量连续第七个月保持增长，增幅处于小幅水平。

9 月份，服务业用工恢复扩张，但扩张率整体仍属温和，这是服务业自 6 月份以来首次用工回升。许多受访企业为配合新项目而增加人手。不过，服务业的用工增幅不足以抵消制造业用工的进一步大幅收缩，所以综合用工总量连续 16 个月下降，但降幅仅算轻微。

用工收缩而新业务进一步增长，导致制造业的积压工作量在 9 月份进一步上升，而服务业未完成业务量则连续第四个月轻微下降。部分服务业企业在第三季末加大了力度清理积压工作。两者综合，月内整体积压工作量小幅上升。

9 月份数据显示，制造业与服务业的平均投入成本皆有所上升。前者整体升幅可观，并且有所加剧；后者升幅虽然为 3 个月来最高，但尚属温和。由于两大行业皆成本涨幅加剧，综合投入价格创下 5 个月来最显著升幅。

与成本趋势一样，制造业产出价格与服务业收费价格在 9 月份皆有所上扬，制造业加价幅度温和，服务业整体加价幅度仅算轻微。数据显示，综合销售价格连续第七个月小幅上涨。

9 月份，服务业界对增长前景保持相对审慎乐观，乐观度较 8 月份有所回落，而且远低于长期均值。业界的信心主要与市况改善、客户潜在需求转强等预期因素有关。

要点归纳：

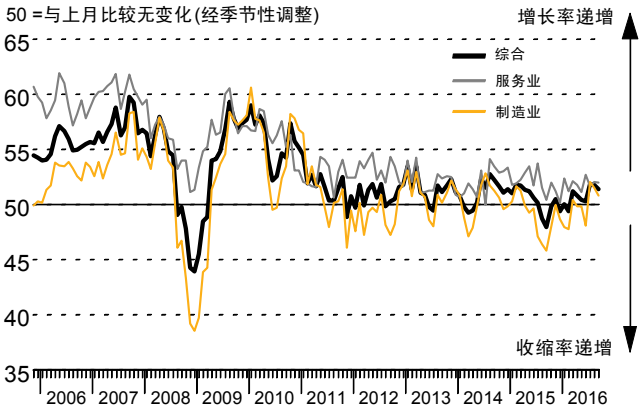
- 服务业经营活动继续小幅扩张，而制造业产出增速放缓至 3 个月最低
- 服务业用工恢复增长，制造业用工继续收缩
- 综合投入价格创下 5 个月来最显著涨幅

点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“9 月财新中国服务业 PMI 录得 52.0，较上月略微下行 0.1。大部分分项表现优于上月，就业指数和投入价格指数较上月大幅上行，但经营预期指数较上月下滑较多。9 月财新中国综合产出指数录得 51.4，较上月下跌 0.4，依然处于较高水平。9 月整体经济继续扩张，但增速已经连续两个月下行，后期经济增长的内生动力不足，需继续发挥财政政策的托底效应。”

财新中国产出 PMI



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络:

财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士
电话：+86-10-8104-8016
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

IHS Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

市务与传讯部 Jerrine Chia
电话：+65 6922-4239
电邮：jerrine.chia@ihsmarkit.com

编辑备注:

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾400家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数(PMI™)的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系economics@ihsmarkit.com。

关于财新:

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 IHS Markit (www.ihsmarkit.com):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的信息服务公司，专注环球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键信息、分析和专业建议，以资制定相关方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家主要企业及政府客户，包括 85%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。公司总部设于英国伦敦，致力创造可持续的盈利增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2016 IHS Markit Ltd 版权所有。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前涵盖全球逾30个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/product/pmi。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不仅限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有关本公司的私隐政策，请查阅此处。