

## 财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2016 年 4 月 6 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

# 财新中国通用服务业 PMI™

### 3 月份数据显示中国经济活动恢复扩张

#### 概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）最新显示，经历 2 月份轻微放缓后，中国整体经济活动于 3 月份恢复增长，财新综合产出指数从 2 月份的 49.4 回升至 51.3，超过 50.0 临界值，创下 11 个月来最高值。

3 月份调查数据显示，在服务业活动增速轻微上升、制造业产出恢复扩张的背景下，中国整体经济活动出现小幅反弹。财新中国通用服务业经营活动指数从 51.2 升至 52.2，显示服务业表现转强，但扩张幅度仍属小幅，低于长期平均值。同时，制造业产出在经历连续 11 个月的收缩后恢复增长，惟增速仍属轻微。

与经营活动一样，服务业新订单量也在 3 月份也有小幅增长，增速与上月几乎持平。部分受访企业提到市场基本面改善，有助获取新业务。同时，制造业新业务量回升，为去年 6 月以来首见。不过，与产出一样，制造业新业务增速也仅属轻微。综合而言，新业务总量小幅增长，增速为 10 个月来最强劲。

虽然经营活动的扩张幅度略有增强，服务业企业对用工规模仍保持审慎。3 月份，服务业用工收缩，虽幅度尚微，但已是 2013 年 8 月以来首见。用工收缩的企业普遍都是因为员工自愿离职后没有填补空缺，还有部分原因是新业务增长相对疲弱。与此同时，制造业用工规模也有下降，收缩率较 2 月份创下的金融危机后最高纪录仅略有放缓。两者综合，用工总量创下 2009 年 1 个月以来最大降幅。

月内服务业企业销售未如预期，积压业务量因此进一步下降，但降幅仅算轻微。制造业则相反，新业务量的回升导致积压工作量轻微上升。整体而言，综合积压业务量在今年以来首次出现上升，但升幅轻微。

3 月份，服务业平均投入成本进一步上升，但升幅较 2 月份减弱，整体仅算小幅。制造业成本则在 20 个月来首次出现上升，其投入品价格的整体升幅也是属于小幅水平。

虽然投入成本上升，在新业务竞争加剧的背景下，服务业企业在 3 月份仍下调收费价格，但降幅仅算轻微。另一方面，制造业企业在第一季末上调了产品售价，厂商表示因成本上升而加价。两者综合，整体产出价格轻微上升，为 2014 年 7 月以来首见。

3 月份，服务业界对未来 12 个月经营前景的信心轻微下滑，乐观度为今年以来最弱。支撑信心的因素普遍与经济环境预期改善、公司计划扩张有关。

#### 要点归纳：

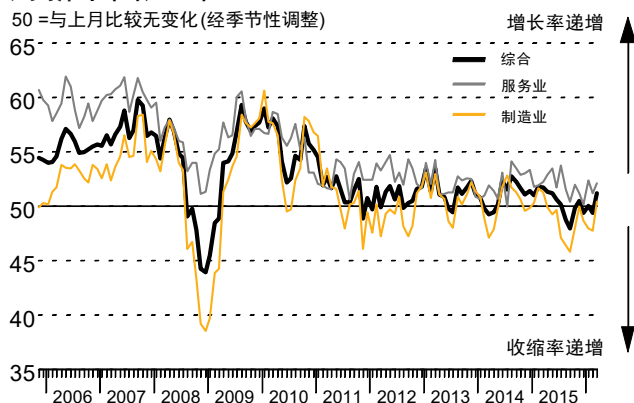
- 服务业经营活动增速轻微上升，制造业产出恢复增长
- 综合用工总量创下 2009 年 1 月以来最大降幅
- 综合产出价格自 2014 年 7 月以来首次上升

#### 点评：

财新智库首席经济学家何帆博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“3 月财新中国服务业 PMI 录得 52.2，较上月提升 1.0，但服务业就业指标有所下降，为 2013 年 8 月以来首次低于 50 荣枯线。3 月财新中国综合产出指数录得 51.3，再次回升至 50 荣枯线以上，经济发展呈现出震荡态势。整体来看，服务业发展态势良好，但经济仍处于反复震荡期，复苏基础薄弱。政府应继续推进服务业领域的供给侧改革，推动新兴产业发展。”

#### 财新中国产出 PMI



**查询详细数据，敬请联络：**

## 财新智库

首席经济学家 何帆 博士  
电话：+86-10-8590-5001  
电邮：fanhe@caixin.com

公关总监 马玲  
电话：+86-10-8590-5204  
电邮：lingma@caixin.com

## Markit

经济师 Annabel Fiddes  
电话：+44-1491-461-010  
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers  
电话：+44-207-260-2234  
电邮：joanna.vickers@markit.com

## 编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@markit.com。

## 关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 [www.caixin.com](http://www.caixin.com)。

## 关于 Markit：

Markit 乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于 2003 年，业务遍布全球 11 个国家和地区，雇员约 4,000 人。Markit 已在美国纳斯达克上市，股票代码是 MRKT。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 关于 PMI：

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告有关“财新中国通用服务业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。