

财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2016 年 3 月 3 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

财新中国通用服务业 PMI™

2 月份服务业增速放缓

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，曾于今年初趋稳的中国经济活动于 2 月份重现放缓，财新综合产出指数从 1 月份的 50.1 降至 49.4，低于 50.0 临界值，显示月内出现轻微收缩。

最新数据显示，中国服务业增长动力减弱，经营活动仅有小幅增速。财新中国通用服务业经营活动指数从 1 月份的 6 个月高点（52.4）降至 51.2，显示经营活动增速远低于历史平均值。同时，制造业产出在 2 月份进一步收缩，收缩率加剧至 2015 年 9 月以来最显著。

服务业新业务量也在年初经历了可观增长后于 2 月份增速放缓，新订单增速仅算小幅，低于长期水平，部分受访企业提到客户需求相对疲弱。制造业新订单量继续下降，而且降幅较今年初轻微加剧。两者综合，新业务总量结束 1 月份的轻微增长态势，在 2 月份呈现大致持平。

2 月份，随着经营活动与新订单增长放缓，服务业用工扩张步伐也有所减弱。服务业企业增加用工的原因普遍与新订单增长有关。与此同时，制造业用工规模收缩趋势加剧，并且录得 2009 年 1 月以来最显著减幅。因此，综合用工总量小幅下降，降幅为 6 个月来最大。

2 月份，服务业与制造业的积压工作量皆有所下降。服务业是连续两月趋降，制造业则是 2015 年 4 月以来首次出现下降，但两者皆降幅轻微。

月内服务业投入成本延续上升趋势，升幅虽然加剧至 4 个月来最显著，但整体仍算小幅。制造业投入品价格在 2 月份则进一步下降，但降幅为 2014 年 8 月以来最轻微。两者综合，整体投入成本在一年半以来首次轻微上升。

投入成本持续上升，导致服务业收费价格在去年 8 月以来首次出现上扬，而制造业企业在 2 月份则继续降低产品售价。两者综合，整体产出价格轻微下降，降幅为 9 个月来最小。

2 月份，虽然增速放缓，中国服务业界对未来一年的经营前景仍信心上升，而且乐观度为 7 个月以来最强劲。

要点归纳：

- 服务业经营活动增速放缓，制造业产量进一步下降
- 综合用工总量录得 6 个月来最大降幅，服务业用工增速放缓，制造业用工大幅收缩
- 综合投入成本在一年半以来首次出现上升

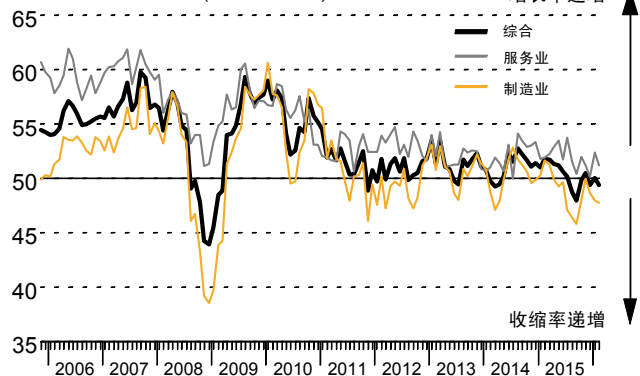
点评：

财新智库首席经济学家何帆博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“2 月财新中国服务业 PMI 录得 51.2，较上月下降 1.2，继续处于 50 荣枯线以上。2 月财新中国综合产出指数录得 49.4，再次回到 50 荣枯线以下，表明经济仍然处于底部震荡阶段。整体来看，服务业发展优于制造业，经济结构再继续优化。政府应在实施稳增长政策的同时，推进服务业领域的供给侧改革，继续释放服务业的增长潜力。”

财新中国产出 PMI

50 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)



资料来源：Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

首席经济学家 何帆 博士
电话：+86-10-8590-5001
电邮：fanhe@caixin.com

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers
电话：+44-207-260-2234
电邮：joanna.vickers@markit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾400家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表示该变量整体上升；低于50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数(PMI™)的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据(未经修正)相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@markit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 Markit：

Markit乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于2003年，业务遍布全球11个国家和地区，雇员约4,000人。Markit已在纳斯达克上市，股票代码是MRKT。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球逾30个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“财新中国通用服务业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式(包括但不限于复制、发布或传输等)使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息(“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。