

财新中国通用服务业 PMI™

2016年初服务业经济有所增长

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™数据（包括制造业和服务业）显示，在经历 2015 年底的轻微放缓后，中国经济活动于 2016 年 1 月份趋稳，财新综合产出指数从去年 12 月份的 49.4 回升至 50.1，略高于 50.0 临界值。

2016 年初，服务业表现强劲，经营活动的增速创下 6 个月新高。1 月份，财新中国通用服务业经营活动指数从去年 12 月份的 17 个月低点（50.2）回升至 52.4。据受访企业反映，新接业务增加，支撑了最近经营活动的扩张。另一方面，制造业的放缓趋势则延续至 2016 年，产出连续第二个月出现收缩。

与经营生产活动的趋势一样，新订单量也是服务业增长而制造业收缩，服务业新业务更录得可观增速，为 3 个月来最高。许多受访企业表示，新产品问世，客户潜在需求转强，促进了销售增长。因此，综合新业务总量在 1 月份出现轻微增长，结束了此前连续两月的下降趋势。

1 月份，服务业与制造业的用工规模趋势各异，前者增而后者减。服务业用工增速更升至 6 个月来最高，部分企业提到公司计划扩张。不过，服务业的增长不足以抵消制造业的收缩，因此综合用工总量连续第八个月趋降，但降幅轻微。

服务业积压工作量在 1 月份轻微下降，打破去年 12 月大致持平的状态。制造业则相反，积压工作量连续 9 个月趋增，但增速已放缓至 2015 年 5 月以来最轻微。两者综合，积压工作总量在 4 个月以来首次出现下降（但降幅轻微）。

1 月份，服务业与制造业的产出价格皆有所下降，前者降幅轻微，后者温和。月内服务业平均成本负担增加，但增幅已放缓至 4 个月来最低。服务业成本增幅放缓，制造业成本有可观降幅，两者综合，整体投入价格进一步下降。

1 月份，中国服务业界对未来一年的经营前景普遍感到乐观。整体信心度虽然升至 2015 年 7 月以来最高，但仍远低于长期平均值。

要点归纳：

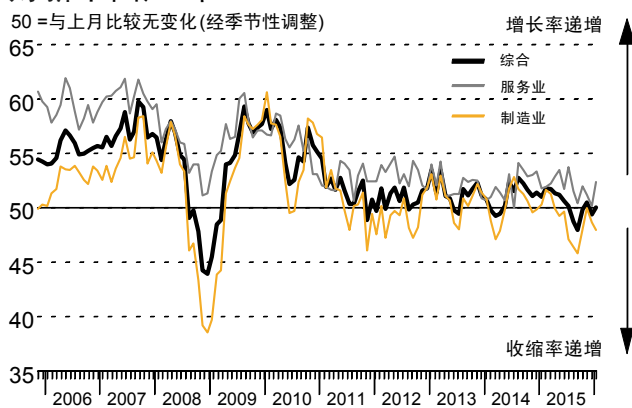
- 服务业经营活动创 6 个月最高增速，制造业继续收缩
- 服务业新业务增速可观，支撑综合新业务量录得 2015 年 10 月以来首次回升
- 服务业用工规模小幅增长，制造业收缩率加剧

点评：

财新智库首席经济学家何帆博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“1 月财新中国服务业 PMI 录得 52.4，较上月大幅提升 2.2，为 2015 年 7 月以来的最高点。1 月财新中国综合产出指数录得 50.1，再次回升至 50 荣枯线以上，经济复苏态势向好。整体来看，服务业的快速发展在很大程度上抵消了制造业的下行压力，表明经济结构继续优化。政府应继续深化改革，放松对部分服务业的行政管制和准入限制，释放服务业的增长潜力，助推经济结构转型升级。”

财新中国产出 PMI



资料来源：Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

首席经济学家 何帆 博士
电话：+86-10-8590-5001
电邮：fanhe@caixin.com

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers
电话：+44-207-260-2234
电邮：joanna.vickers@markit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@markit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 Markit：

Markit 乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和 提高运作效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于 2003 年，业务遍布全球 11 个国家和地区，雇员约 4,000 人。Markit 已在 美国纳斯达克上市，股票代码是 MRKT。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“财新中国通用服务业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。