

财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2016 年 1 月 6 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

财新中国通用服务业 PMI™

2015年末中国经济活动重现放缓

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

12 月份，财新中国综合 PMI™数据（包括制造业和服务业）显示，中国经济活动放缓，财新综合产出指数从 11 月份的 50.5 降至 49.4，低于 50.0 临界值，显示经济活动轻微收缩。在过去 5 个月以来，整体经济活动已有 4 个月出现放缓。

2015 年 12 月数据显示，服务业与制造业表现分化。服务业经营活动进一步增长，制造业产出重现收缩。不过，服务业经营活动的增速放缓至轻微水平，财新中国通用服务业 PMI 在 12 月份录得 50.2，仅略超 50.0 临界值，较 11 月份（51.2）有所回落，并且创下 2005 年 11 月本项调查开始以来的次低值（仅次于 2014 年 7 月）。

在 12 月份调查中，服务业与制造业企业皆反映客户需求相对疲弱。服务业新接业务量仅有轻微增长，增速为调查历史最低记录之一。制造业新业务量连续第六个月下降，降幅温和。两者综合，新业务总量连续第二个月趋降。

虽然经营活动增速放缓，月内服务业企业仍继续增加用工，整体增速属于小幅水平，增加用工的受访企业普遍是为了筹备后续扩张计划。制造业企业则因生产需求下降而继续压缩用工。此外，服务业的用工增幅不足以抵消制造业的减幅，因此综合用工总量连续第七个月趋降，但降幅轻微。

12 月份，服务业积压工作量基本持平，结束此前连续 10 个月的下降趋势。制造业积压工作量则连续第八个月上升，而且创下 2015 年 2 月以来最大增速。两者综合，积压工作总量连续第三个月呈现微增态势。

在客户需求减弱和新业务竞争加剧的背景下，服务业与制造业企业皆选择进一步降价。12 月份，制造业产品平均出厂价格降幅显著，服务业收费水平仅有轻微下降。月内制造业投入成本也有显著降幅，服务业成本压力也继续下降，但降幅尚小，远低于历史平均值。

12 月份，中国服务业界对未来 12 个月的经营信心相对较低，前景乐观度仅略高于 10 月份创下的历史低点。

要点归纳：

- 服务业经营活动创 17 个月最低增速，制造业产出重现收缩
- 综合用工规模连续 7 个月呈现收缩
- 服务业收费价格与制造业产品价格 在 12 月皆继续下降

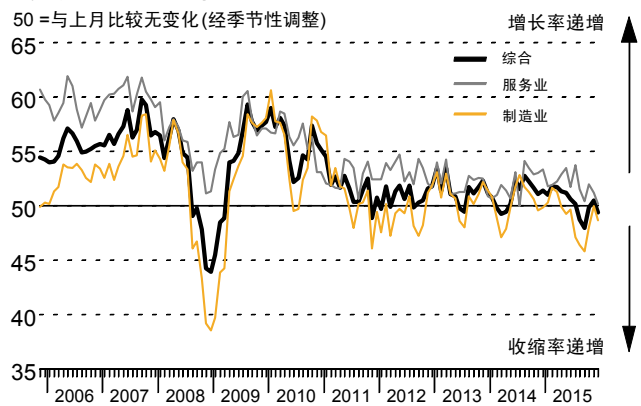
点评：

财新智库首席经济学家何帆博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“12 月财新中国服务业 PMI 录得 50.2，较上月下降 1.0，为 17 个月以来的最低点。12 月财新中国综合产出指数录得 49.4，较上月下降 1.1，再次回到 50 荣枯线以下，复苏进程出现波折。鉴于服务业发展势头有所减缓，建议政府在刺激经济的同时，逐步放开部分服务业管制，释放供给端改革红利，助推经济结构优化和转型升级。”

财新中国产出 PMI

50 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)



资料来源：Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

首席经济学家 何帆 博士
电话：+86-10-8590-5001
电邮：fanhe@caixin.com

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers
电话：+44-207-260-2234
电邮：joanna.vickers@markit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@markit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 Markit：

Markit 乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和 提高运作效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于 2003 年，业务遍布全球 11 个国家和地区，雇员约 4,000 人。Markit 已在 美国纳斯达克上市，股票代码是 MRKT。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“财新中国通用服务业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。