

财新中国通用制造业 PMI™

7 月份制造业 PMI 降至两年来低点

概要:

7 月份数据显示, 第三季初, 中国制造业运行进一步放缓, 新业务总量和新出口订单量重新陷入下降趋势, 并导致制造商减产, 产出创下 2011 年 11 月以来最大收缩率。鉴于客户需求减弱, 生产需求放缓, 企业进一步压缩用工和采购, 采购数量创下 2012 年 1 月以来最显著减幅。7 月份通缩压力持续, 投入成本与产出价格皆较上月加速下降。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标, 财新中国通用制造业采购经理人指数 (PMI™) 7 月份数值 (经季节性调整) 录得 47.8, 低于 6 月份 (49.4), 并且是连续第五个月低于 50.0 临界值, 显示制造业运行出现 2013 年 7 月以来最明显放缓。

经历 6 月份轻微改善后, 中国制造业新接业务总量在 7 月份重现收缩, 并且创下 2014 年 3 月以来最显著收缩率。数据显示, 在最近调查期间, 海内外需求减弱, 曾在 6 月份略有回升的新出口业务量也重现收缩。

市况疲弱, 客户需求随之下降, 制造业产出连续第三个月出现收缩, 而且 7 月份收缩率为 44 个月来最显著。

新订单减少, 引发采购重现收缩, 7 月份采购量减幅为 2012 年 1 月以来最显著。月内采购库存也小幅下降, 部分厂商表示原因与持续的库存调整有关。成品库存则与 6 月份大致持平。

7 月份, 中国制造业用工连续 21 个月呈现收缩, 收缩率虽然较 6 月份放缓, 但整体仍然显著。调查显示, 鉴于客户需求疲弱, 厂商相应压缩规模, 用工因此下降。月内积压工作量轻微上升, 升幅与 6 月份持平。部分受访厂商表示, 减产导致积压业务量上升。

7 月份, 制造业平均投入成本继续下降, 而且降幅加速至 4 月份以来最大。据受访厂商反映, 原料成本下降, 减轻了整体投入负担。月内制造业产品的平均售价也有下降, 而且创下 1 月份以来最大降幅, 许多受访厂商因新业务竞争加剧而选择降价。

要点归纳:

- 产出创下 2011 年 11 月以来最大降幅
- 新业务总量与新出口业务量皆出现可观降幅
- 采购量创下 3 年半来最大降幅

财新中国通用制造业 PMI



资料来源: Markit, 财新传媒

查询详细数据， 敬请联络：

财新传媒

品牌传播总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers
电话：+44-207-260-2234
电邮：joanna.vickers@markit.com

编辑备注：

《财新中国通用制造业报告》每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制报告。调查样本库采用分层抽样法，按公司规模，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以分层抽样。根据每月中旬收集的数据，调查的结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供货商供货时间-0.15、采购库存-0.1，其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其它指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据（未经修正）相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

关于财新传媒：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻和资讯信息服务，秉持“公信力、新媒体、世界观”执着前行。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 Markit：

Markit 乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和提高运作效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于 2003 年，业务遍布全球 11 个国家和地区，雇员逾 4,000 人。Markit 已在美国纳斯达克上市，股票代码是 MRKT。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数（PMI™）”调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。