

# 财新中国通用服务业 PMI™

服务业经营活动创11个月来最大增速

## 概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

7 月份，财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，中国经济活动总量进一步增长，但财新综合产出指数从 6 月份的 50.6 降至 50.2，仅略高于 50.0 临界值，扩张率为 14 个月以来最弱。

整体产出扩张率减弱，主要是受制造业影响，月内其产出创下 2011 年 11 月以来最大减幅。服务业经营活动则进一步扩张，增速创下 11 个月新高，财新中国通用服务业经营活动指数在 7 月份录得 53.8，超过 6 月份的近期低点（51.8）。

7 月份，支撑服务业经营活动加速扩张的是新业务量的进一步增长，新订单增速升至可观水平，为 8 个月来次高值。调查显示，客户需求转强，新客户增加，带动服务业新业务增长。制造业则相反，月内新业务量有可观降幅，结束 6 月份的微增态势。两者综合，新业务总量增速轻微，在当前 15 个月扩张期内为最弱。

7 月份，服务业继续增加用工，而且增速较 6 月份略有上升，许多受访企业表示原因与公司扩张计划有关。制造业用工则继续收缩，但收缩率较上月放缓。因此，综合用工规模连续第二个月出现收缩，但幅度仅算轻微。

由于增加了人手，7 月份服务业的积压工作量得以连续第六个月下降，惟降幅尚小。制造业企业则因为产出收缩而导致积压工作量轻微上升。两者综合，积压工作量总体连续第四个月趋降，但幅度轻微。

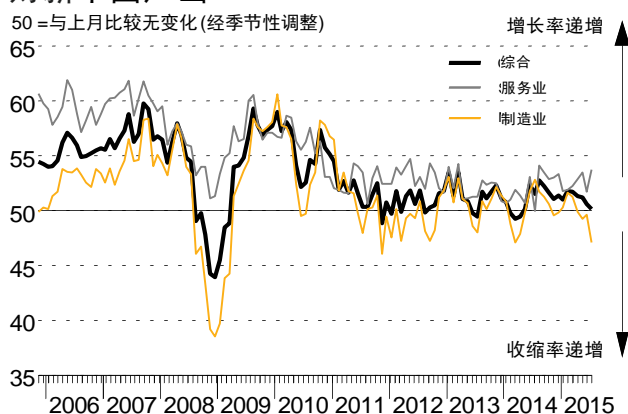
7 月份，服务业平均投入成本继续上升，虽然升幅略超 6 月份，但仍低于历史均值。制造业的成本负担则大幅下降，导致综合投入成本在 7 月份出现小幅下降。

经历 6 月份微降后，服务业企业在 7 月份上调收费价格，升幅虽然尚小，但已是 2013 年 9 月以来最显著。制造业产品出厂价格则创下 6 个月来最大降幅。

## 要点归纳：

- 服务业经营活动扩张加速，制造业产出收缩加剧
- 服务业用工继续上升，制造业则下降
- 通缩压力持续

财新中国产出 PMI



资料来源：Markit, 财新传媒

**查询详细数据，敬请联络：**

## 财新传媒

品牌传播总监 马玲

电话：+86-10-8590-5204

电邮：lingma@caixin.com

## Markit

经济师 Annabel Fiddes

电话：+44-1491-461-010

电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers

电话：+44-207-260-2234

电邮：joanna.vickers@markit.com

## 編輯备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。如有需要，敬请联系 economics@markit.com。

## 关于财新传媒：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻和资讯信息服务，秉持“公信力、新媒体、世界观”执着前行。详细信息，敬请浏览 [www.caixin.com](http://www.caixin.com)。

## 关于 Markit：

Markit 乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和提高运作效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于 2003 年，业务遍布全球 11 个国家和地区，雇员约 4,000 人。Markit 已在美国纳斯达克上市，股票代码是 MRKT。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 关于 PMI：

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告有关“财新中国通用服务业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。