

财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2016 年 9 月 5 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

财新中国通用服务业 PMI™

8 月份数据显示经营活动进一步小幅扩张

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

最新财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，中国整体经济活动在 8 月份进一步扩张，扩张率与 7 月份几乎持平，综合产出指数 8 月份录得 51.8，仅略低于 7 月份创下的 22 个月最高纪录（51.9）。

8 月份，中国经济活动整体进一步扩张，服务业经营活动与制造业产出皆有温和增长。财新中国通用服务业经营活动指数从 7 月份的 51.7 升至 52.1。服务业经营活动增速虽然略超 7 月份，但整体仍属温和，低于长期平均值。同时，制造业产出连续第二个月保持增长，但增速较 7 月份放缓。

服务业经营活动扩张，部分原因与新项目有关。与经营活动一样，服务业新订单增速也相对疲弱，并且微降至 3 个月来最低。制造商在 8 月份接获的新业务量也有所增加，但增速放缓至轻微水平。两者综合，新订单总量的增速较 7 月份轻微放缓，整体仅算小幅。

服务业用工在 7 月份曾发生轻微收缩，至 8 月份趋于平稳。部分受访企业增加人手以协助新项目，有些企业则在员工自愿离职后没有填补空缺。另一方面，制造业用工继续收缩，收缩率虽然仍属明显，但已是今年以来最小。综合而言，整体用工数量连续第 15 个月下降，但降幅温和。

8 月份数据显示，服务业现有（尚未完成）工作量连续第三个月下降，而制造业积压工作量则继续上升。服务业积压工作量降幅仅算轻微，与此前两月相近。制造业工作积压率放缓至温和水平。因此，8 月份综合积压工作量仅略有上升。

8 月份，制造业与服务业的投入成本皆有所上升，但升幅皆环比放缓。服务业成本涨幅轻微，为 2015 年 1 月以来最小。受访企业表示柴油等个别商品价格下降，减缓了成本上涨压力。同时，制造业成本升幅放缓至温和水平。因此，月内综合投入价格小幅上升。

8 月份，制造业产出价格与服务业收费价格皆仅有轻微升幅。制造业加价幅度已不如 7 月份显著，服务业加价幅度更是 5 个月来最弱。许多受访企业都表示，加价原因是投入成本上升。

8 月份，服务业界对未来 12 个月的经营前景继续保持乐观，乐观度为 6 个月来最高，但仍然低于长期均值。在最近调查期间，支撑业界信心的主要是市况改善和新业务开发等预期因素。

要点归纳：

- 服务业经营活动增速微升，制造业产出扩张放缓
- 两大行业的新业务量皆增速放缓
- 服务业用工趋稳，制造业用工收缩放缓

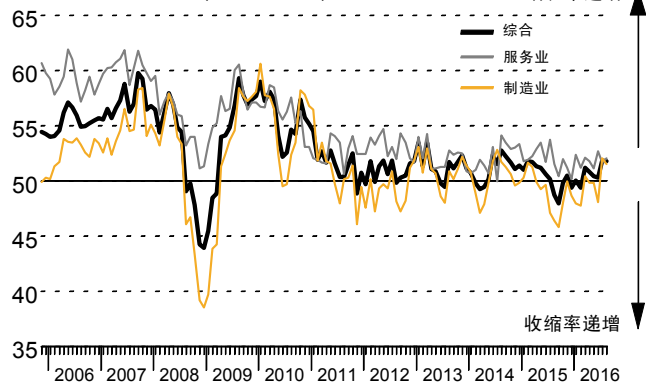
点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“8 月财新中国服务业 PMI 录得 52.1，较上月上涨 0.4。各分项表现与上月差异不大，但就业指数和经营预期指数较上月明显上行。8 月财新中国综合产出指数录得 51.8，较上月下跌 0.1，依然处于较高水平。8 月整体经济继续扩张，增速也与上月保持稳定，但制造业和服务业 PMI 再次出现此消彼长的现象。后期中国经济下行压力不减，政策托底依然不能放松。”

财新中国产出 PMI

50 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士
电话：+86-10-8104-8016
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

IHS Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

公司传讯部 Joanna Vickers
电话：+44-207-260-2234
电邮：joanna.vickers@ihsmarkit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 IHS Markit (www.ihsmarkit.com):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司，专注环球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家主要企业及政府客户，包括 85%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。公司总部设于英国伦敦，致力创造可持续的盈利增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2016 IHS Markit Ltd 版权所有。

关于 PMI:

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/product/pmi。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获授权使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获授权使用。财新传媒获授权使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有关本公司的私隐政策，请查阅 [此处](#)。