

## 财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2016 年 6 月 3 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

# 财新中国通用服务业 PMI™

### 5 月份服务业活动增速放缓至 3 个月来最低

#### 概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，5 月份，中国整体经济活动保持增长，但综合产出指数从 4 月份的 50.8 降至 50.5，创下当前 3 个月扩张期内最低增速。

5 月份调查数据显示，中国整体经济活动连续第二个月增速放缓，服务业经营活动连续第二个月扩张率减弱，制造业产出亦连续第二个月轻微收缩。服务业经营活动录得 2 月份以来最弱扩张率，财新中国通用服务业经营活动指数在 5 月份录得 51.2，低于上月（51.8）。

与经营活动的趋势一样，服务业新业务量在 5 月份亦增速放缓，而且该小幅增速亦仍然低于长期平均值。部分受访企业表示，在最近调查期间，新产品的发布带动销售上升。制造业则相反，新订单总量在 3 个月来首次出现下降，惟降幅尚算轻微。综合而言，5 月份新业务总量轻微增长，增速为 2 月份以来最慢。

5 月份，服务业企业连续第二个月增加用工，但整体增幅仍然轻微。部分企业因重组计划而暂缓增聘人手。与此同时，制造业普遍进一步大幅压缩用工。因此，5 月份用工综合总量继续下降，降幅与 4 月份一样，同属小幅。

5 月份，服务业未完成业务量连续第二个月上升，但升幅极微。月内制造业的积压工作量也轻微上升。

5 月份，制造业与服务业的成本压力皆有所放缓，服务业升幅减缓至小幅水平，低于历史平均值。月内制造业的成本增幅亦有所放缓，整体亦属于小幅水平。

5 月份数据显示，制造业与服务业皆上调了产出价格，许多企业因成本负担增加而加价。不过，服务业加价幅度轻微，与 4 月份持平。制造业产品售价的升幅放缓，整体升幅处于小幅水平。

5 月份，对未来 12 个月的经营前景，服务业信心降至今年以来最低。虽然许多企业预期客户需求改善、公司扩张计划等因素将在未来一年支撑经营活动的扩张，但也有企业表示经济前景不明朗，削弱了整体经营信心度。

#### 要点归纳：

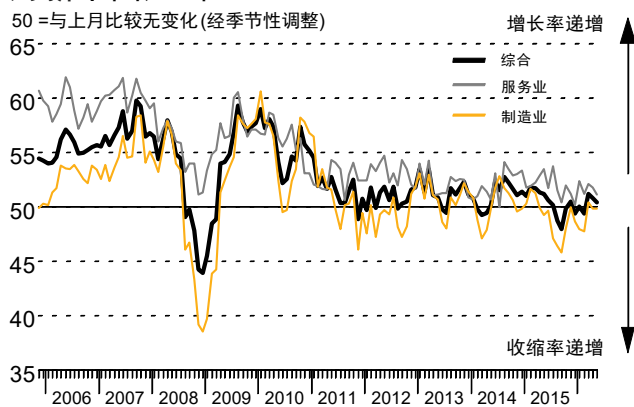
- 服务业经营活动增速放缓至 3 个月来最低，制造业产出微降
- 服务业用工增速降至至轻微，制造业用工进一步收缩
- 两大行业的成本压力皆有减缓

#### 点评：

莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“5 月财新中国服务业 PMI 录得 51.2，较上月下跌 0.6，连续第 2 个月下跌，除了产出价格指数保持平稳，其他各项指标均有所恶化。5 月财新中国综合产出指数录得 50.5，较上月下跌 0.3，连续第 2 个月下跌。今年 2 月以来，虽然综合 PMI 仍处于扩张区间，但已经连续下滑，这是制造业和服务业增长双双回落所致。当前制造业收缩、服务业扩张的结构性调整方向未变，整体经济的好转还有赖于政府推行稳增长政策。同时，政府也有必要放松服务业的管制，继续释放服务业增长潜力，助推经济转型和健康发展。”

#### 财新中国产出 PMI



资料来源：Markit, 财新

**查询详细数据，敬请联络：**

## 财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士  
电话：+86-10-8104-8016  
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲  
电话：+86-10-8590-5204  
电邮：lingma@caixin.com

## Markit

经济师 Annabel Fiddes  
电话：+44-1491-461-010  
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers  
电话：+44-207-260-2234  
电邮：joanna.vickers@markit.com

## 编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数 (PMI™) 的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量 (例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据 (未经修正) 相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@markit.com。

## 关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 [www.caixin.com](http://www.caixin.com)。

## 关于 Markit：

Markit 乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和 提高运作效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于 2003 年，业务遍布全球 11 个国家和地区，雇员约 4,000 人。Markit 已在 美国纳斯达克上市，股票代码是 MRKT。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 关于 PMI：

“采购经理人指数 (PMI™)”调查目前覆盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本报告有关“财新中国通用服务业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。