

财新中国通用服务业 PMI™

10 月份中国经济活动趋于平稳

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

10 月份，财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，中国经济活动总量大致趋于平稳，财新综合产出指数从 9 月份的 80 个月低点（48.0）回升至 49.9，仅略低于 50.0 临界值。

10 月份调查数据显示，服务业经营活动增速回升，但制造业产出进一步收缩，彼此消长相抵。不过，制造业产出收缩率已放缓至 4 个月来最轻微，而服务业经营活动的增速则升至 7 月以来最显著。财新中国通用服务业 PMI 在 10 月份录得 52.0，超过 9 月份的 14 个月低点（50.5），但该增速仅算小幅水平，低于长期平均值。

10 月份，服务业的新业务总量进一步上升，新订单的整体增速亦从 9 月份的近期低点回升至可观水平。新业务增加的受访企业普遍表示原因与客户需求改善有关。制造业则相反，新业务量继续下降，但降幅较 9 月份放缓。两者综合，新业务整体在 3 个月来首次出现回升，但幅度尚微。

10 月份，服务业继续增加用工，增速虽然微升至 3 个月来最高，但整体仍属小幅水平。服务业的用工增长不足以抵消制造业的进一步收缩。因此，综合用工规模继续趋降，但降幅为 7 月份以来最轻微。

10 月份数据显示，服务业未完成工作量下降，但降幅仅算轻微。据受访企业反映，销售未如预期，导致积压工作减少。制造业则相反，积压工作量连续第六个月上升。两者综合，积压工作总量在 3 月份以来首次出现回升。

10 月份，服务业企业连续第二个月下调收费价格，但降幅仅算轻微。月内制造业产品价格亦有所下降。服务业企业是在成本负担进一步上升并创下 8 个月来最大升幅的背景下降低收费价格，而制造业投入成本则显著下降。两者综合，整体投入成本继续趋降。

服务业界的经营信心降至开展该项调查 10 年来的最低点。据报告，市况相对疲弱，经济前景未明，导致业界对未来一年的经营预期受挫。

要点归纳：

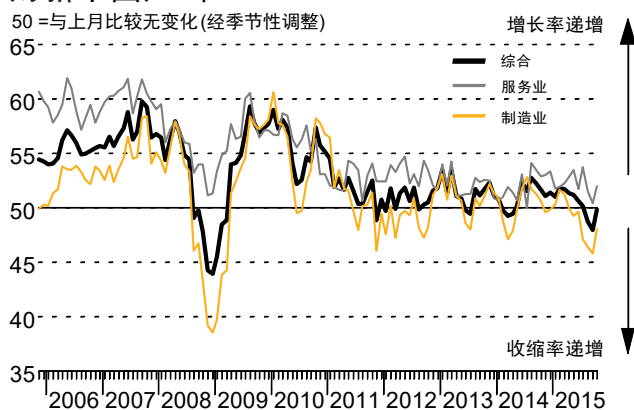
- 服务业经营活动增速回升，制造业产出进一步下降
- 新订单总量在 3 个月来首次回升
- 服务业信心降至调查历史低点

点评：

财新智库首席经济学家何帆博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“10 月财新中国服务业 PMI 录得 52.0，较 9 月 50.5 的水平明显反弹。10 月财新中国综合产出指数录得 49.9，显著高于 9 月的 48.0，贴近 50 的荣枯线水平。这表明，在经济结构持续优化的同时，前期托底政策开始发挥效果，宏观经济已经表现出企稳迹象，稳增长压力有所减缓。政府应保持政策定力，全面推进结构性改革，进一步释放长期经济增长活力。”

财新中国产出 PMI



资料来源：Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

首席经济学家 何帆 博士
电话：+86-10-8590-5001
电邮：fanhe@caixin.com

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

Markit

经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@markit.com

公司传讯部 Joanna Vickers
电话：+44-207-260-2234
电邮：joanna.vickers@markit.com

編輯备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾400家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表示该变量整体上升；低于50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数(PMI™)的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

Markit 可以为客户提供与主要数据(未经修正)相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@markit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 Markit：

Markit乃全球知名的多元化财经信息服务公司，致力提供有利提升透明度、降低风险和效率的产品。公司客户包括各大银行、对冲基金、资产管理人、各国央行、监管机构、审计机构、基金管理公司和保险公司等。公司成立于2003年，业务遍布全球11个国家和地区，雇员约4,000人。Markit已在美国纳斯达克上市，股票代码是MRKT。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 PMI：

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前覆盖全球逾30个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/economics。

本报告有关“财新中国通用服务业 PMI™”的知识产权属 Markit 所有或获许使用。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式(包括但不限于复制、发布或传输等)使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息(“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获许使用。财新传媒获许使用上述商标。Markit 是 Markit Group Limited 的注册商标。